NOMBRE DEL INSTRUCTOR: Carmen Alicia Campo
CÉDULA: 34563325
CORREO ELECTRÓNICO: campoa@sena.edu.co
NÚMERO CELULAR: 3012355426

MES	PROGRAMA	FICHA	HORARIO	DIAS DE FORMACIÓN	MUNICIPIO /AMBIENTE	HORAS	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDAD DE PROYECTO	ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE
MAYO	GESTIÓN DE MERCADOS	2281662	LUNES A VIERNES 14:00 p.m. A 18:00 p.m.	L M M J V S 1 3 4 5 6 7 8 10 11 12 13 14 15 17 18 19 20 21 22 24 25 26 27 28 29 31	VIRTUAL	80	Diseñar el proyecto de la investigación de mercados de acuerdo con los objetivos y metas de la Investigación.	Definir el objetivo de investigación de mercados según la formulación del problema de investigación científica.	Definir el proceso de investigación según la naturaleza del producto y/o servicio.	Formular el objeto de investigación de mercados que permita establecer las necesidades y problemas del entorno.
	GESTIÓN DE MERCADOS	2282211	LUNES A VIERNES 8:00 a.m. A 12:00 p.m.	L M M J V S 1 3 4 5 6 7 8 10 11 12 13 14 15 17 18 19 20 21 22 24 25 26 27 28 29 31	VIRTUAL	80	Diseñar el proyecto de la investigación de mercados de acuerdo con los objetivos y metas de la Investigación.	Definir el objetivo de investigación de mercados según la formulación del problema de investigación científica.	Definir el proceso de investigación según la naturaleza del producto y/o servicio.	Formular el objeto de investigación de mercados que permita establecer las necesidades y problemas del entorno.
				L M M J V S						
				L M M J V S						
				L M M J V S						
				L M M J V S						
				L M M J V S						
	TOTAL HORAS ABRIL					160				